

آینده شغلی:

فارغ التحصیلان مدیریت بازرگانی می توانند در مؤسسات بازرگانی، امور دختری مانند: تدارکات، اداره امور کارگزینی، امور مالی، بازاریابی مشغول به کار شوند. • تدارکات، بازاریابی و بازرگانی کشتی ها، عملیات بنادر و کشتیرانی ها

- مالی و اداری بنادر و کشتیرانی ها، گمرکات و ارگانهای مرتبط
- حمل و نقل و جابجایی کالا در بنادر و پایانه های گمرکات مرزی و داخلی و مناطق ویژه تجاری
- پرسنلی و کارگزین



معرفی:

مدیریت بازرگانی از مهمترین بخش های مدیریت شرکت های تجاری است زمانی که شرکت می تواند بین **فود مشتریان و خریدارانش ارتباط** تجاری خوبی برقرار کند که یک مدیر بازرگانی موفق داشته باشد. فردی که مدیریت بازرگانی یک بنگاه اقتصادی را به عهده می گیرد در **جذب مشتریان** و عرضه و معرفی صحیح و اصول محصول یا خدمات یک شرکت تلاش می کند و به طور طبیعی مدیر **بازرگانی فردی است که نقش اساسی در سود و زیان شرکتها دارد**. محبوب ترین رشته در مدیریت ها می باشد.



توانایی مورد نیاز و قابل توصیه:

توانایی تجزیه و تحلیل بالا، تمرکز، اعتماد به نفس، داشتن صبر و پشتکار، دقت، روابط عمومی
فیلی خوب و توانایی مدیریت بهران از مهارت‌های لازم برای موفقیت در این رشته است.
تسلط به زبان انگلیسی کمک شایانی به کسب و کار می‌کند.



مدیریت بازرگانی



دروس تفصیلی این رشته